

---

## **Nespresso's lange-termijnsamenwerking met Rainforest Alliance en Fairtrade International zorgt voor een positieve klimaat – en sociale impact op koffieboeren**

**Brussel, 5 oktober 2017 – Vanaf vandaag draagt elke verpakking van Nespresso koffie het Rainforest Alliance certificaat voor duurzame inkoop. Nespresso lanceert ook een *limited edition* koffie met het Fairtrade label. Dit zijn de directe resultaten van Nespresso's werk over de jaren met Rainforest Alliance en Fairtrade International om een positieve impact op klimaat- en sociaal vlak te creëren.**

België is een land van koffie. Het is via ons land, en meer specifiek de havens van Antwerpen en Zeebrugge, dat bijna 90% van de Nespresso-koffiebonen aankomen per schip vanuit verschillende koffiebronnen ter wereld. Nochtans is kwaliteitskoffie niet in overvloed aanwezig. Daarom besliste Nespresso om verschillende verrijkende initiatieven op te zetten, met ngo's – zoals Rainforest Alliance en Fairtrade International - en ook direct met de koffieboeren, om duurzame koffie-productie, -inkoop en -consumptie te garanderen. Deze samenwerking is gebaseerd op een directe en langdurige relatie met de koffieboeren, gekenmerkt door wederzijds respect en vertrouwen. Zo komen deze duurzaamheidspartnerschappen tot leven voor de Belgische consument.

### **Een duurzaam inkoopprogramma voor een positieve impact op klimaat en maatschappij**

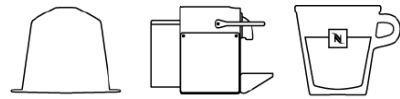
Al in 2003 ontwikkelde Nespresso het Nespresso AAA Programma voor een duurzame kwaliteit – in samenwerking met Rainforest Alliance – wat leidde tot een uniek systeem van koffie-inkoop dat focust op het consistent aanleveren van kwaliteitskoffie en een positieve milieu- en sociale impact voor boeren. Het programma helpt meer dan 70.000 boeren in 12 landen. De boer haalt onder meer voordeel uit premies en technische assistentie van expert-agronomen.

**Brema Drohan, Managing Director van Nespresso BeLux:** *“87% van onze Nespresso koffies komt uit het AAA Programma, en we hebben de doelstelling om tegen 2020 100% van onze koffie uit duurzame bronnen te halen, in het kader van ons AAA programma. Dat zal de bescherming van de natuurlijke omgeving verzekeren, terwijl ook het levensonderhoud van de koffieboeren zal verbeteren, aangezien ze de koffiebonen planten om hun hele gemeenschap voordelen mee te geven.”*

Om dit programma te helpen stuwen, gebruikt Nespresso inzichten en aanbevelingen van duurzaamheidsexperten uit zijn Nespresso Sustainability Advisory Board, opgericht in 2013. De leden omvatten leiders van Fairtrade International, Rainforest Alliance, Technoserve, de Colombiaanse federatie van Koffietelers en de Fair Labour Association.

### **Het certificaat van duurzame inkoop van Rainforest Alliance**

In lijn met Nespresso's lange-termijn doelstelling om de duurzaamheidsnormen voortdurend te verbeteren, zal de het certificaat van duurzame inkoop van Rainforest Alliance vandaag op de Nespresso capsuleverpakking verschijnen. 87% van de koffie die Nespresso inkoop komt nu van AAA boerderijen en 47% van de boerderijen zijn gecertificeerd door Rainforest Alliance.



.....

**Lucas Bakker, Senior Manager Agriculture en Agro-forestry bij Rainforest Alliance:** *“Na de succesvolle lancering van het Nespresso AAA Sustainable Quality Programma, is Rainforest Alliance blij om verder samen te werken met Nespresso door ons certificaat op hun capsuleverpakkingen te plaatsen. We erkennen de lange-termijninspanningen van Nespresso op het vlak van duurzaamheid en steunen Nespresso volledig bij hun ecologische aanpak die ook de boerengemeenschappen verbetert.”*

### **Een vruchtbare samenwerking met Fairtrade International**

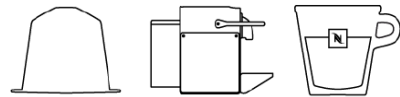
Om de koffieboer centraal te plaatsen en te focussen op zijn toekomst, werkt Nespresso samen met Fairtrade International om een dringend probleem op te lossen: de nood voor een pensioenspaarplan, wat door de boeren zelf als een grote lacune werd geïdentificeerd. 92% van de boeren heeft geen toegang tot pensioenfondsen. Door onze samenwerking zijn 1.100 boeren nu ingeschreven op een pensioenspaarplan. Hier zullen in 2018 3.000 extra boeren bij komen.

**Matilde Defraeije, Account Manager Coffee & Food Service bij Fairtrade International:** *“We zijn verheugd als Fairtrade International samen te werken met Nespresso aan hun Farmer Future Programma sinds 2014, omdat het een specifieke focus heeft op de economische en maatschappelijke impact voor de boeren. Samen zijn we toegewijd om het sociaal welzijn van boeren te verbeteren en hen een betere handelsovereenkomst te bezorgen door Fairtrade’s minimumprijs en premies. Het programma heeft onder meer innovatieve oplossingen voor het pensioen van de boeren, en probeert de volgende generatie van koffietelers te stimuleren. Dat is zeer belangrijk omdat zij er nog niet van overtuigd zijn dat dit een winstgevendende business is, terwijl de huidige koffieboeren ouder en ouder worden.”*

Meer nog, de “Explorations 2” limited edition koffie werd gelanceerd in september 2017 en is gecertificeerd door Fairtrade.

Brema Drohan concludeert: *“Deze initiatieven tonen onze bereidheid om duurzame kwaliteitskoffie aan te leveren en we en we zullen dit pad ook blijven volgen. We waarderen onze relatie met de boeren; dat is waarom we hebben besloten de verhalen achter de koffieboeren in Colombia te tonen met wie wij samenwerken in het kader van ons AAA Programma. Zoals je kan zien in onze [recent uitgezonden video's](#), legt George Clooney uit hoe dit programma een positieve impact heeft op het leven van de koffieboeren, hun gezinnen en hun gemeenschap. Zo verbeteren we samen het resultaat per kop koffie en proberen we met elke kop bij te dragen aan een positieve impact.”*

\*\*\*



---

## Perscontact

Hill+Knowlton Strategies

Nespresso Team

[nespressobelux@hkstrategies.com](mailto:nespressobelux@hkstrategies.com)

+32 2 737 96 08

Nespresso

Susan Decock

PR & Communications Manager Nespresso Belux

[Susan.Decock@nespresso.com](mailto:Susan.Decock@nespresso.com)

+32 486 80 38 59

## Over Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA is de pionier en referentie voor koffiecapsules van de hoogste kwaliteit. Het bedrijf werkt met meer dan 70.000 boeren in 12 landen samen via het AAA Sustainable Quality™-programma om duurzame praktijken op de boerderijen en in de nabije omgeving te integreren. Dit programma werd in 2003 in samenwerking met The Rainforest Alliance opgericht en draagt bij tot een grotere en kwaliteitsvollere oogst, zodat een duurzame levering van koffie van hoge kwaliteit is gegarandeerd en de levensomstandigheden van boeren en hun gemeenschappen verbeteren.

Nespresso is vanuit zijn hoofdzetel in Lausanne (Zwitserland) actief in 69 landen en heeft meer dan 12.000 werknemers. In 2016 beschikte het merk over een wereldwijd verkoopnetwerk van meer dan 600 Boutiques. Meer informatie vindt u op de website van Nespresso: [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com).